

ده فراخوان مالیات بر ارزش افزوده



ده فراخوان ارزش افزوده

فراخوان‌های مالیات بر ارزش افزوده، اعلانی هستند که سازمان مالیاتی برای اطلاع‌رسانی در مورد تغییرات قوانین، مهلت‌های پرداخت، یا موارد خاص مربوط به مالیات بر ارزش افزوده منتشر می‌کند. مالیات بر ارزش افزوده، مالیاتی است که بر ارزش افزوده هر مرحله از تولید یا عرضه یک کالا یا خدمات اعمال می‌شود و یکی از مهم‌ترین منابع درآمدی دولت‌ها محسوب می‌شود. آگاهی از فراخوان‌های مالیات بر ارزش افزوده برای تمامی مودیان، به ویژه کسب‌وکارها، ضروری است تا از بروز مشکلات و جریمه‌های احتمالی جلوگیری کنند. در این مقاله به ده مرحله از فراخوان‌های مالیات بر ارزش افزوده خواهیم پرداخت.

رفرنس و اختیار قانونی سازمان امور مالیاتی:

ماده 18 قانون موقت ارزش افزوده:

مودیان مکلفند به ترتیبی که سازمان امور مالیاتی کشور تعیین واعالم می نماید نسبت به ارائه اطلاعات درخواستی سازمان مذکور و تکمیل فرمهای مربوطه اقدام مثبت نام نمایند.

ماده 13 قانون دائمی ارزش افزوده:

پس از راه اندازی سامانه مودیان، همه مشمولان این قانون موظفند به ترتیبی که سازمان مقرر و اعالم می کند، در سامانه مزبور ثبت نام نموده و معاملات خود را در آن ثبت نمایند. ثبت معاملات (خرید و فروش) در سامانه مودیان، به منزله ثبت در دفاتر قانونی است. تا آن زمان، ترتیبات ثبت نام، نحوه ارائه اظهارنامه های مالیاتی و رسیدگی به آنها حسب مقررات قانون مالیات بر ارزش افزوده مصوب 1378/02/17 و اصلاحات بعدی آن است. در سایر موارد، مفاد این قانون جاری است.

فراخوان مرحله اول ارزش افزوده (1378/07/01)

- کلیه وارد کنندگان؛
- کلیه صادر کنندگان؛
- کلیه فعالان اقتصادی؛
- که مجموع فروش کالاها و ارائه خدمات آن ها در سال 1386 سه میلیارد ریال یا بیشتر بوده است؛

- کلیه فعالان اقتصادی که مجموع فروش کالاها و ارائه خدمات آن ها در پنج ماهه آغازین سال 1387، یک میلیارد و دویست پنجاه میلیون ریال یا بیشتر بوده است.

فراخوان مرحله دوم ارزش افزوده (1388/07/01)

کارخانه ها و واحدهای تولیدی که برای آن ها جواز تأسیس و پروانه ی بهره برداری از وزارتخانه ی ذیربط صادر شده یا می شود؛

• بهره برداران معادن؛

• ارائه دهندگان خدمات حسابرسی، حسابداری و دفترداری و همچنین خدمات مالی؛

• حسابداران رسمی شاغل و موسسات حسابرسی عضو جامعه حسابداران رسمی ایران؛

• ارائه دهندگان خدمات مدیریتی و مشاوره ای؛

• ارائه دهندگان انواع خدمات انفورماتیک، رایانه ای اعم از سخت افزاری، نرم افزاری و طراحی

سیستم؛

• هتل ها و هتل های سه ستاره و بالاتر؛

• بانکداران، عمده فروش ها، فروشگاه های بزرگ، واسطه های مالی، نمایندگان توزیع کالاهای

داخلی و وارداتی و صاحبان انبارها؛

• نمایندگان موسسه های تجاری و صنعتی، اعم از داخلی و خارجی؛

• مؤسسات حمل و نقل موتوری و باربری دارای مجوز از مراجع ذیربط، زمینی، دریایی و هوایی

باربری (به استثناء واحدهایی که صرفاً به امر حمل و نقل مسافر اشتغال دارند)؛

• مؤسسات مهندسی و مهندسی مشاور؛

• مؤسسات تبلیغاتی و بازاریابی.

فراخوان مرحله سوم ارزش افزوده (1389/01/01)

کلیه اشخاص حقیقی و حقوقی که بر اساس شرایط مراحل اول و دوم ثبت نام، مشمول اجرای نظام مالیات بر ارزش افزوده نگردیده‌اند،



در صورتی که در سال ۱۳۸۷ یا ۱۳۸۸ مجموع فروش کالاها ارائه خدمات (غیر معاف یا معاف و غیر معاف) آن‌ها سه میلیارد ریال و بالاتر است.

فراخوان مرحله چهارم ارزش افزوده (1389/07/01)

- صاحبان کارگاه های صنعتی (اعم از صنفی و غیر صنفی که دارای حداقل برق سه فاز 50 آمپر باشد)؛
- فروشندگان طلا و جواهر؛
- فروشندگان آهن آلات؛
- صاحبان تالارهای پذیرائی و رستوران‌ها؛
- صاحبان هتل و هتل‌های یک و دو ستاره و هتل آپارتمان؛
- صاحبان نمایشگاه ها و فروشگاه های خودرو و بنگاه معاملات املاک؛
- صاحبان تعمیرگاه‌های مجاز خودرو؛
- چاپخانه‌داران ؛
- صاحبان دفاتر اسناد رسمی؛

صاحبان مراکز ارتباطات رایانه‌ای، دفاتر خدمات ارتباطی (دفتر خدمات مشترکین تلفن همراه و آژانس‌های پستی) و دفاتر خدمات دولت الکترونیک، پلیس 10+ و دفاتر خدمات الکترونیک شهر؛

صاحبان دفاتر خدمات مسافرتی و جهانگردی؛

صاحبان سینماها، تماشاخانه‌ها و مکان‌های تفریحی و ورزشی.

فراخوان مرحله پنجم ارزش افزوده (1390/07/01)

کلیه اشخاص حقوقی که بر اساس شرایط مراحل اول، دوم، سوم و چهارم ثبت نام، مشمول اجرای نظام مالیات بر ارزش افزوده نگردیده اند،



در صورتی که در هر یک از سال‌های ۱۳۸۷، ۱۳۸۸، ۱۳۸۹ یا ۱۳۸۹ مجموع کالاها و ارائه خدمات (غیر معاف یا معاف غیر معاف) آن‌ها یک میلیارد ریال و بیشتر باشد.

فراخوان مرحله ششم ارزش افزوده (1394/01/01)

• اشخاص حقوقی و همچنین حقیقی (صرف نظر از مبلغ فروش سالانه) موضوع ماده 98 قانون مالیات‌های مستقیم که به فعالیت‌های زیر اشتغال دارند:

• چلوکبابی‌ها؛

• سالن‌های غذاخوری؛

• سفره خانه های سنتی و اغذیه فروشی های زنجیره ای با مالکیت واحد و با نام و نشان و عنوان تجاری واحد فارغ از مساحت محل کسب و کار و نوع مجوز.

فراخوان مرحله هفتم ارزش افزوده (1395/07/01)

کلیه اشخاص حقوقی فعال با هر حجم از فروش و یا درآمد از محل عرضه کالال و ارائه خدمات مشمول که موجب فراخوان های قبلی (فراخوان مرحله اول تا ششم) تا کنون برای اجرای قانون فراخوان نشده اند،

به استثنای اشخاص حقوقی با فعالیت های صرفاً معاف موضوع ماده 12 قانون مالیات بر ارزش افزوده.

فراخوان مرحله هشتم ارزش افزوده (1399/01/01)

❖ کلیه جایگاه داران سوخت (فراورده های نفت و گاز) با هر حجم از فروش یا درآمد (که در گروه های قبل مشمول نبوده اند)

❖ کلیه اشخاصی که پس از تاریخ این فراخوان نسبت به ایجاد، تاسیس یا ثبت و آغاز فعالیت جایگاه سوخت اقدام می کنند؛ با هر میزان فروش از اولین دوره مالیاتی پس از آغاز فعالیت مشمول اجرای قانون مالیات بر ارزش افزوده هستند.

فراخوان مرحله نهم ارزش افزوده (1402/04/01)

کلیه اشخاص حقیقی و حقوقی که بر اساس شرایط فراخوان های مراحل اول تا هشتم ثبت نام و اجرای قانون مالیات بر ارزش افزوده تاکنون مشمول اجرای این نظام مالیاتی نشده اند، در صورت اشتغال به فعالیت های ذیل با هر میزان فروش یا درآمد، مشمول مرحله نهم ثبت نام از ابتدای تیرماه سال 1402 خواهند بود:

○ تهیه و ارائه انواع غذا به صورت بیرون بر (آشپزخانه ها و کیتترینگ ها) اعم از صنعتی یا خانگی؛
○ کافی شاپ ها؛

فراخوان ارزش افزوده مرحله دهم (دی ماه 1402) و اصلاحیه آن

- فروشندگان حیوانات اهلی بغیر از فروشندگان دام و کلیه مراکز درمانی، بیمارستان ها و کلینیک‌های دامپزشکی و تمامی ارائه‌کنندگان هرگونه خدمات به این حیوانات؛
 - فروشندگان انواع غذا، لوازم و تجهیزات مرتبط با حیوانات اهلی موضوع بند فوق؛
 - فروشندگان انواع ادوات و آلات موسیقی از هر نوع؛
 - فروشندگان انواع لوازم آرایشی، تجهیزات آرایشگاهی و آرایشی، عطر و ادکلن؛
 - ارائه‌دهندگان خدمات اخذ پذیرش تحصیلی و مشاوره و راهنمایی در امور تحصیلی خارجی؛
 - ارائه‌دهندگان خدمات ماساژ از هر نوع؛
 - ارائه‌دهندگان خدمات طرح و نقشه بهره برداری از معادن و مشاوره فنی، حفاری، آتش‌بازی و انفجار معدن؛
 - صاحبان آتلیه‌های عکس و فیلم؛
 - ارائه‌کنندگان خدمات مربوط به برگزاری سمینار، همایش، کنفرانس، جشنواره، گردهمایی و انواع مراسم؛
 - فروشندگان انواع عینک آفتابی و لنزهای تماسی؛
 - فروشندگان انواع ضایعات فلزی؛
 - فروشندگان قهوه فرآوری شده، کاکائو، نسکافه، پودر و خمیر حاصل از آنها؛
 - فروشندگان انواع لوازم و تجهیزات حفاظتی از قبیل دزدگیر؛
- جمع بندی:

در این مقلله، تلاش کردیم تا شما را با ۱۰ مرحله فراخوان مالیات بر ارزش افزوده که از سال ۱۳۸۷ تاکنون اجرا شده، آشنا کنیم. این فراخوان‌ها، رویکرد سازمان امور مالیاتی برای اجرای قانون مالیات بر ارزش افزوده به تدریج بر روی مودیان مختلف بوده است. آشنایی با این مراحل، به شما کمک می‌کند تا تعهدات مالیاتی خود را بهتر بشناسید و از بروز مشکلات احتمالی جلوگیری کنید. پیشنهاد می‌کنیم برای آشنایی بیشتر با مفاهیم مالیاتی و جزئیات قوانین، سایر مقالات آموزشی سایت ما را نیز مطالعه فرمایید.